功能融合视角下县级融媒体中心建设策略研究

罗文东
（广东省兴宁市融媒体中心，广东 兴宁 514500）

摘　要：随着现代互联网媒体的崛起，互联网传播媒介正在向主流化、大众化的方向发展，报纸、电视广播等传统主流媒体逐渐被边缘化，其发展空间不断缩小。报纸等传统媒体作为政府舆论话语权的主要的阵地不断被压缩弱化，在此基础上，为保障政府对新闻舆论的话语权，把控传媒业发展的大方向，中央提出了“媒体融合”发展的理念，为新闻媒体业的转型发展和改革创新提供了重要方向。县级融媒体中心作为抢占基层舆论阵地的主战场，必须在新理念的引导下从技术创新、理念转变、功能融合等多方面出发，建设功能更全面的县级融媒体中心，从而服务好政府舆论引导需求，服务好百姓需求。本文从当前县级媒体转型发展的迫切需求出发，对当前县级融媒体中心存在的问题和具体的功能进行了详细的探究，并以此提出了一些改进措施。新时期，县级融媒体中心要在功能融合的背景下不断探索新的建设模式，在互联网思维的引导下将自身打造成为为人民服务的新媒体平台。

关键词：县级融媒体中心；媒体融合；网络舆情预警；舆论引导　　**中图分类号：**G220　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）04-072-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.04.018
本文著录格式：罗文东．功能融合视角下县级融媒体中心建设策略研究 [J]. 中国传媒科技，2021（04）：72-74.

导语

2019 年中国的网民数量已经超过 9 亿人，中国的互联网普及率达 64.5%。根据相关的数据报告显示，2019 年上半年中国的网络新闻用户规模达 6.86 亿，使用率高达 80.3%，截止到 2020 年一季度，中国使用手机的互联网用户比率更是高达 99.3%，互联网新闻网站、应用程序和 App、论坛博客、微博公众号、网络直播等众多新颖的新闻播报渠道和形式正在改变大众的生活。在新媒体不断发展的背景下，基层人民有着广阔的渠道了解时事新闻和政府政策，传统的报刊类、电视广播类媒体的发展空间不断被挤压。新媒体环境中，融媒体已经成为新闻媒体发展的主流方向，有着重要服务职能的县级媒体中心更要顺应时代趋势，主动向融媒体化靠拢，[1] 在探索功能融合的基础上不断探究新闻播报的新形式，为大众提供内容多元、传播快捷、紧贴时事的新闻服务，进而掌控基层舆论环境的话语主导权。

1. 融媒体中心建设是县级媒体转型发展的迫切要求

新时代，融媒体中心建设已经成为县级媒体转型发展的迫切需求。在各种现代互联网技术发展、新媒体不断涌现发展的背景下，实现地方媒体尤其是县级媒体的融合发展尤为重要。2014 年习近平总书记在主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议中审议并通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。[2] 新时代，发展建设基层融媒体中心对实现媒体融合和纵深发展、巩固党和全国人民共同思想基础具有重要保障作用。2019 年 1 月 25 日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行了第十二次集体学习，习近平总书记进一步强调，媒体融合发展为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴提供了强大的精神力量和舆论支持。在习近平总书记“抓好县级融媒体中心建设”的指示下，全国各地深入开展媒体融合发展工作并积极开展县级融媒体中心建设。地方广电部门积极开展机制建设和改革措施，在舆论环境的转变中不断适应经济社会的发展需求。

同时，就县级媒体建设的现状来看，基层媒体有着转型发展、摒除问题和弊端的现实需要。多年来，县级台在机制、人事和资金、业务开展、内外部宣传管理等多方面积累了大量问题。首先是体制机制建设和人事管理的落后。大部分县级台都隶属文化广电局，没有独立地位，属于事业单位的范畴，缺乏相应的管理和激励制度，在开展业务工作方面缺乏制度支持。其次是资金匮乏、设备落后的问题。由于一般县级台的规模较小，相关的设备设施比较陈旧，甚至是使用省台淘汰后的设备，新闻制作和播报水平低，推出的节目形式落后，新颖度不足，在本地民众眼中的存在感低，不能发挥县级媒体服务公众、引导社会舆论的重要作用。再次是与现代新媒体的融合程度低、广告营收少、宣传工作不到位等问题。由于县级媒体的规模较小且处于从属地位，对上级资金划拨的依赖程度高，缺乏外部支持，长此以往便形成“工作人员素质低下—广告营收困难—节目建设落后—缺少发展活力—难以吸引优秀人才”的死循环。[3] 种种因素严重制约了县级媒体平台的发展，不能突出其公共服务的职能。新时期，在媒体融合发展的视角下，建设县级融媒体中心能够为县级媒体平台创造发展活力，引入技术和资金、人员支持，在技术创新、理念创新和管理创新等多重保障下实现转型发展，实现新闻媒体向基层和民众延伸，进而抢占基层舆论主阵地，提升其传播能力和公信力。

2. 县级融媒体中心的功能

2.1 网络舆情预警功能

传统的报纸、新闻广播媒体在舆论处理方面有着一定的滞后性，这是因为新闻事件的采编、审批、播报都要花费一定时间，在社会舆论爆发的时候不能给予及时处理，难以引导公众舆论的走向。而现代网络媒体在舆论扩散和控制方面有着明显优势，社会公众通过浏览网络新闻形成对新闻事件的认识，由于传播速度快，公众参与的热度大，舆论传播和舆论引导的速度较快，其在预警网络舆情方面也发挥着一定作用。县级融媒体中心将传统媒体与现代互联网媒体充分融合，在舆论发生后能够迅速借助互联网媒体平台观察公众对舆论事件的反映，并通过相关的数据分析技术来分析舆论热度，进行第一时间的控制和报道。[4] 同时，作为中央级、省市级媒体中心的重要下属机构，不同层级的融媒体中心之间能够实现有效的数据互通，进而打造县级舆情信息的收集和回应机制，在上级平台的技术支持和工作领导下，县级融媒体中心打造形成基层信息枢纽，为社会舆情的预警和响应奠定重要基础。

2.2 舆论导向功能

引导公众舆论不仅把握引导正确的舆论方向，更要发挥舆论引导者的统领作用，县级融媒体中心作为贴近人民生活的重要媒体服务阵地，有着引导舆论导向的重要功能。如县级融媒体中心利用微博、微信公众号和抖音、快手等现代互联网平台发布即时新闻并对相关的舆情进行梳理和播报，在发挥其传统的新闻播报功能的同时创新了新闻舆论引导的形式，利用人民常用的、感兴趣的模式来开展舆论治理工作，取得了理想的效果。通过跟踪新闻事件，挖掘舆论信息和事件真相，县级融媒体中心在多个平台发布信息，充分把控了舆论掌控的主动权和节奏，不仅能够整合各类信息资源，对新闻信息的真实性进行把关，更能在各类媒体的帮助下探究信息传播的新形式，对新闻进行追踪，进而纠正舆论带来的负面影响。随着基层民众了解社会新闻事件的渠道不断拓宽，在海量碎片化信息的围攻下，公众难以判断新闻的真实性，更缺乏话语权人的引导，面对舆论事件的应激能力弱。而县级融媒体中心始终坚持着“引导公众舆论，为公众服务”的原则，在工作实践中不断建设舆论的反映和解决机制，不断探索收集民意、做基层民众“传声筒”的形式和渠道，能够帮助公众认清舆论真相，传递民声，实现政府和公众的和谐互动，对打造基层舆论战场和监督场有着积极的意义。

3. 基于功能融合视角下县级融媒体中心的建设策略

3.1 加强县级融媒体中心顶层设计

县级媒体作为基层媒体，在寻求转型发展的过程中必须牢固树立“四个意识”，坚持走马克思主义的新闻发展路线，坚持以人为本、以民为本的工作理念。在发展县级融媒体中心的建设工作中，相关政府部门和媒体部门要联合起来，设定县级媒体的发展方案并始终坚持凝固各方力量，为县级融媒体中心的建设提供优质的政策环境，让县级媒体唱响主旋律，在新闻传媒工作中向社会和人民传播正能量。为做好顶层设计工作，一方面，中央要坚持针对中国国情和县级媒体的发展需求、人民的新闻文化需求来制定相关的政策，为基层媒体的发展注入政策和资金活力。另一方面，基层政府要予以本地新闻建设工作高度重视，主动尝试新媒体时代融媒体中心的创新建设模式。在总体发展方向上，要坚持以内容建设为根本，以加速互联网化发展为方向，以一体化建设为目标，坚持应用新技术、新方法，加强基层媒体的多层级融合。从而奏响新时代县级融媒体发展主旋律。

3.2 定位为当地新时代治国理政新平台

当前，县级融媒体中心应当兼有新闻媒体服务功能和政务服务功能，为服务好基层群众，引导公众舆论，必须融合各种技术和资源优势将自身打造成为新时代治国理政的新平台，要坚持按照“融媒体 + 互联网＋政务服务”的发展路径打造智能媒体新平台，在充分利用自身媒体服务的优势的基础上引入政务服务功能，做好人民的“传话筒”，进而转变为新时代政府治国理政的重要媒体服务平台。在功能建设方面，县级融媒体中心一要坚持发展自身的主流媒体舆论阵地功能，通过整合各类媒体资源来拓宽媒体服务的渠道和平台，引导公众关注舆论事件真相，消除舆论带来的不良影响。[5] 二要坚持打造综合服务的平台功能，主动整合基层政务资源，进一步融入基层社区和农村，成为人民了解时事新闻、了解政策信息的重要渠道，为人民提供各类优质政务服务和新闻服务。

3.3 充分整合各类资源

新媒体时代，县级融媒体中心要主动整合各类信息资源，按照互联网发展的主要规律来推进建设工作开展。第一，要主动整合本地优质媒体资源，在“以强扶优”的原则下将传统报纸、电视台等媒体资源同现代互联网媒体资源相结合，以实现各媒体平台的联动发展，进而实现一体化运作，体现其联动发展效应。同时，要通过采编结构的优化改革来体现各类媒体资源的优势，最大限度发挥县级融媒体平台的效能。第二，要充分整合相关政务资源，集中县级平台的资金和人力资源，打造统一的政务服务平台。如将政务微博、政府数据和政务微信号等相统一，进而实现政府服务的集约化和一体化，在发挥媒体服务职能的同时发展现代化的政府治理模式，提高其现代化治理水平。

3.4 转变观念，增强本领

在建设县级融媒体中心时，相关工作者和领导部门应当坚持转变观念，树立创新意识，不断增强自身本领，为其发展提供坚实的人力支持和智力保障。发展观念对

县级融媒体中心的发展方向有着重要的统领作用，要通过采取举行管理层会议、工作人员学习和培训活动等来切实转变相关人员的工作观念，主动了解新知识，学习新技能，以提升自身媒体融合的本领。一方面，全体员工要坚持树立危机意识和创新意识，传统的县级媒体管理框架缺乏活力，工作员工缺少工作激情和工作责任感，要通过建设工作淘汰机制、优秀人才引进机制等来为员工群体“造血”，激发员工的危机感和竞争意识，进而适应融媒体中心的建设需要。另一方面，要坚持“为民众服务”“打造基层党政服务新闻平台”的理念，予以用户体验更多重视，围绕用户不断创新新闻采编和服务工作，努力为民众提供优质新闻产品和内容。工作人员应当坚持按照现代互联网技术的需求对原有的新闻采编流程进行重构优化，为公众提供优质新闻服务。一是坚持学习新技术，了解更多互联网技术，不断拓宽自己的视野。二是主动将新技术应用于日常工作，要将现代互联网技术如云计算、大数据技术和新闻采编相结合，将报纸、电视新闻、广播和网络新闻门户网站、论坛等新兴媒体相结合，以赋予传统媒体发展活力。三是吸引公众参与。让用户发声，通过用户参与的形式来强化新闻传播的效果，同时不断提升县级媒体的公众服务和舆论引导能力。

3.5 成为基于互联网的“城市运营商”

受到地域、经济和社会氛围的影响，不同县级融媒体中心的建设条件存在巨大差异，为提升县级融媒体中心的服务水平，强化其现代化服务职能，必须将新建的融媒体中心打造成“互联网”的“城市运营商”。最主要的是坚持融媒体中心的互联网转型，实现“互联网+融合”，通过技术创新和理念创新来扩展县级融媒体中心的业务领域，要在“数据优先”“联动发展”的理念下重点培育县级融媒体中心的服务功能，主动涉及政策领域，为本地公众提供即时互动服务，为智慧城市运营和政务公开创造条件。[6]

3.6 构建较为完善的配套政策

为构建完善的县级融媒体中心，相关的配套政策和设施的建设必须跟上。首先，在中共中央的政策支持下，地方政府必须结合本地发展实情和融媒体建设需要制定完善的政策文件，同时给予更多资金和技术支持，为县级融媒体中心提供物质保障。其次，要加强县级融媒体中心的体制机制建设，改革原有的落后的管理机制和岗位制度，制定更多人才吸引制度，鼓励更多有才能的优秀人才投入基层媒体建设事业，以提高为公众服务的能力和水平。[7] 如转变经营形式，引入企业资本或采取入股激励制度等，为县级融媒体中心创造更多发展活力。再次，要加强相关配套资源的倾斜，将更多优质政务信息资源和技术资源提供给县级融媒体中心，为其引导公众舆论，发挥党政服务职能提供基本素材。

结语

总之，建设县级融媒体中心对基层传统媒体的创新发展和功能融合有着积极的促进作用，能够实现基层新闻产业链再造，在丰富县级媒体服务功能的同时提升其发展竞争力，在激烈的媒体市场竞争中谋求一席之地，充分发挥出为基层传媒服务的功能。在明确基层融媒体中心作为新时代治国理政新平台的基础上，相关管理人员和从业者应当充分整合各类资源，从理念创新、增强本领、完善配套设施等多方面入手，将县级媒体与相关产业进行深度融合，发挥基层媒体的舆论引导和广播宣传功能，从而服务好基层产业发展需求，在为大众提供丰富的娱乐服务的基础上促进经济发展，发挥县级融媒体中心的公益服务功能。媒

参考文献

[1] 柳黎明 . 县级融媒体中心新闻宣传创新要素分析 [J]. 记者摇篮，2020（12）：31-32.

[2] 新华社 . 习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议 [EB/OL].http：//www.gov.cn/xinwen/2014-08/18/content_2736451.htm，2014-08-18.

[3] 朱春阳 . 县级融媒体中心建设新方向 [J]. 当代贵州，2020（44）：72.

[4] 田龙过；李倩 . 县级融媒体中心建设需要做到的“一二三四五”[J]. 新闻研究导刊，2020（22）：55-57.

[5] 何志武 . 底色与特色：县级融媒体中心的“媒体 +”逻辑 [J]. 中州学刊，2020（11）：156-161.

[6] 严伊琳 . 浅谈大数据时代新媒体与传统媒体间的冲击及融合路径 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：50-52.

[7] 蔡泽之 . 浅析城市电视台与新媒体融合发展的路径 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：62-64.

作者简介： 罗文东（1980-），男，广东兴宁，栏目部主任，编辑，研究方向：电视新闻采访、编辑与制作。

（责任编辑：张晓婧）